

## **NOTA DE PRENSA**

**2 de marzo de 2025**

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva  
Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable  
Grupo Popular, S. A.**

**Teléfono: 809 544-8113**

**Lista de difusión en WhatsApp**

**<https://chat.whatsapp.com/LpUchxVAybr4uZqKkNwWHk>**

**[jmarmol@bpd.com.do](mailto:jmarmol@bpd.com.do); [lemartinez@bpd.com.do](mailto:lemartinez@bpd.com.do);**

**[smordan@bpd.com.do](mailto:smordan@bpd.com.do);**

**[rmaldonado@bpd.com.do](mailto:rmaldonado@bpd.com.do)**

### **Banco Popular presenta la nueva Visa Infinite Prestige**

#### **La tarjeta de crédito se relanzó en la séptima edición del Porsche Roadshow**

Santo Domingo, D.N. – El Banco Popular Dominicano relanzó su tarjeta de crédito Visa Infinite Prestige en el marco de experiencia vivida con sus clientes durante la séptima edición del Porsche Roadshow. La nueva versión de este producto financiero incorpora beneficios ampliados en viajes, consumo y servicios exclusivos.

Entre sus principales ventajas, la tarjeta permite exonerar la membresía con un consumo mínimo anual y duplicar las Millas Popular en compras realizadas en las categorías de viajes y restaurantes. Además, ofrece acceso ilimitado a la sala Lounge Popular, ubicada en el Aeropuerto Internacional de Las Américas, así como a más de 800 salas VIP en aeropuertos internacionales.

Los tarjetahabientes de la Visa Infinite Prestige también cuentan con amplias coberturas de seguros para viajes, protección para vehículos y boletos aéreos. Asimismo, disponen de mayor flexibilidad financiera, con la opción de sobregiro del 30% del límite disponible y avances de efectivo de hasta el 100% del límite de crédito en cada corte.

#### **Porsche Roadshow**

La presentación de la Visa Infinite Prestige tuvo lugar durante el Porsche Roadshow, un evento de conducción de alto nivel donde los asistentes recorrieron el trayecto desde Santo Domingo a Punta Cana, poniendo a prueba el rendimiento de una flota de modelos Porsche.

La experiencia permitió evaluar la potencia, precisión y tecnología avanzada de estos vehículos en distintos escenarios y superficies. Además, los participantes disfrutaron de unas breves recomendaciones técnicas impartidas por especialistas de Porsche, quienes profundizaron en aspectos clave de la ingeniería y desempeño de cada modelo.

Durante el relanzamiento de la tarjeta, acompañando a los clientes de la entidad financiera, estuvieron los señores Austria Gómez, vicepresidenta del Área de Tarjetas del Banco Popular; Leonte Brea, vicepresidente del Área de Negocios Zona Metro Oeste y Canales Comerciales del Popular; Gustavo Turquía, country manager de Visa; y Jacinto Peynado, CEO de Porsche Center Santo Domingo.

**Vicepresidencia Ejecutiva**

**Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable  
Grupo Popular, S. A.**